

P
A
R
T
E
N
A
R
I
A
T



ASSOCIEZ-VOUS AU SUCCÈS DE FUTUR EN SEINE :
DEVENEZ PARTENAIRE DE L'ÉDITION 2011 !

cap-digital
Paris Region

Le succès de l'édition 2009



Des publics conquis

- Nombre de visiteurs actifs sur les lieux : 75.000 pax
- Nombre de spectateurs : 900.000 pax
- Nombre de personnes informées : plusieurs millions
- Des publics variés : professionnels, chercheurs, étudiants, CFA, lycéens, aînés, décideurs politiques, familles, le grand public en général
- 41 lieux investis entre Paris et la Région

Une communication ciblée

- Dispositif viral : site web, site mobile, blogs, Futur en Seine TV, facebook, twitter, netvibes, newsletters
- Affichage dans la ville : 350 4x3 + 10.000 0,8x0,6
- 100.000 programmes et 40.000 flyers

Une médiatisation forte

- 24 partenariats média
- 400 articles parus
- Des retours télévisés et radiophoniques quotidiens pendant les 10 jours de la manifestation

Une visibilité internationale

- Plus de 100 références sur les sites étrangers, nombreux contacts intéressés par une future édition, rencontres post événement avec journalistes...
- Futur en Seine devient un élément de marketing à l'international



Futur en Seine 2011, en quelques mots ...

Thème : vie numérique et ville durable

Dimensionnement : international

Format : biennale

Positionnement : scientifique, économique et populaire

Date : début juin

Après avoir mis en lumière les filières des contenus et services numériques en Ile-de-France auprès d'un large public en 2009, cette seconde édition doit conforter :

- l'attractivité du territoire ;
- le potentiel d'innovation scientifique, technologique, culturelle et sociale, soutenu par la plus forte densité d'emplois et de formations dans le secteur des TIC en Europe ;
- un formidable réseau d'entreprises, d'écoles, d'équipements culturels et scientifiques présent sur le territoire national et international ;
- des partenariats et des débouchés commerciaux concrets pour les PME en France et à l'étranger ;
- un réseau de partenaires internationaux.

Un programme en construction

Le IN

- Un « village »: noyau de la manifestation
- Quatre grands sites en Ile-de-France reliés à des thématiques définies, stratégiquement situés
- Des innovations accessibles à tous. 13 projets ont été retenus lors de l'appel « prototypes technologiques » fin 2009. Un second appel à projets est planifié en juin 2010, sur les thèmes vie numérique et ville durable, en collaboration avec les pôles de compétitivité System@tic et Advancity

Le OFF

De nombreux projets « labellisés FenS » seront proposés par différents partenaires.

Un festival international

L'Agence Régionale de Développement (ARD) développe en partenariat avec Cap Digital un programme international visant à valoriser les partenaires et entreprises impliqués dans Futur en Seine. Futur en Seine est un outil de promotion de l'Ile-de-France et de sa filière des contenus et services numériques.

>> Devenez partenaire de Futur en Seine 2011 !

- S'impliquer dès maintenant dans les choix de positionnement et d'actions stratégiques de la manifestation, de la ligne éditoriale et des contenus
- Apporter son soutien financier à la manifestation ou à des projets émergents
- Participer à la mise en réseau des projets et de leurs acteurs
- Participer au Comité de Pilotage (une fois par mois)

Les types de partenariats

Partenariat numérique : Soutien financier de la manifestation

Partenariat de compétences : Mise à disposition des compétences et savoir faire

Partenariat en industrie : Mise à disposition d'infrastructures et d'outils





CONTACTS

PATRICK COCQUET

DÉLÉGUÉ GÉNÉRAL CAP DIGITAL

TÉL : 01 40 41 11 60

MOBILE : 06 72 80 76 55

COURRIEL : PATRICK.COCQUET@CAPDIGITAL.COM

GAËLLE COURAUD

DIRECTRICE COMMUNICATION CAP DIGITAL

TÉL : 01 40 41 11 84

MOBILE : 06 33 54 93 90

COURRIEL : GAELLE.COURAUD@CAPDIGITAL.COM



L'ACTUALITÉ DE FUTUR EN SEINE

SITE INTERNET : WWW.FUTUR-EN-SEINE.FR

PROFIL FACEBOOK : [HTTP://FACEBOOK/FUTURENSEINE](http://FACEBOOK/FUTURENSEINE)

COMPTE TWITTER : [HTTP://TWITTER.COM/FUTUR_EN_SEINE](http://TWITTER.COM/FUTUR_EN_SEINE)

CAP DIGITAL

PASSAGE DE L'INNOVATION – 74 RUE DU FAUBOURG SAINT-ANTOINE – 75012 PARIS

TÉL : 01 40 41 11 60 / SITE INTERNET : WWW.CAPDIGITAL.COM

PROFIL FACEBOOK : [HTTP://FACEBOOK/CAPDIGITAL](http://FACEBOOK/CAPDIGITAL)

COMPTE TWITTER : [HTTP://TWITTER.COM/CAP_DIGITAL](http://TWITTER.COM/CAP_DIGITAL)